

**MON BRIEF**

Étape #1

**1 - LES GRANDES LIGNES**

• **Quoi ?** De quoi s'agit-il ?  
*"Je souhaite une vidéo courte pour présenter mon nouveau produit."*

• **Qui ?** Qui est concerné par la production de la vidéo ?  
*"Laura (responsable d'équipe) et Éric (graphiste) échangeront avec vous."*

• **Où ?** Des lieux sont concernés ?  
*"Je souhaite avoir des prises de vues de drone de mon produit dans mon magasin en fin de vidéo."*

• **Quand ?** Avez-vous une date limite pour présenter votre vidéo ?  
*"Ma vidéo doit être prête pour la présentation de mon produit le 12 juin."*

• **Comment ?** Comment attirer l'attention de vos clients ?  
*"Je veux présenter mon produit avec une vidéo lors d'une campagne marketing sur les réseaux sociaux."*

• **Combien ?** Avez-vous défini un budget pour ce projet ?  
*"J'ai une enveloppe de 3.000€ pour la réalisation de cette vidéo."*

• **Pourquoi ?** Dans quel but / Quelle finalité ?  
*"Avant d'ouvrir mon magasin, je souhaiterai faire connaître un nouveau produit à ma clientèle."*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2 - INTENTIONS ET OBJECTIF**

• **Mes objectifs ?** Définissez les objectifs de votre vidéo.  
*"Faire connaître mon produit sur les réseaux sociaux"*

• **Mon message ?** Définissez le message à faire passer dans votre vidéo.  
*"Mon produit est plus respectueux de l'environnement"*

• **Ma cible ?** À qui s'adresse ma vidéo ?  
*"Mon public cible se situe entre 30 et 55 ans"*

• **Durée ?** Combien de temps doit durer votre vidéo ?  
*"La durée de ma située devra se situer entre 1min et 1min30"*

• **Voix-off ?** Avez-vous besoin d'une voix-off pour appuyer votre message ?  
*"Oui, je souhaite une voix-off féminine"*

• **Format attendu ?** Souhaitez-vous un format classique ou particulier ?  
*"Partons sur un format classique 1920 x 1080 pixels"*

• **Style de la vidéo ?** Quel style souhaitez-vous donner à votre vidéo ?  
*"Je souhaite une vidéo percutante et très dynamique !"*

• **Ton de la vidéo ?** Quel ton souhaitez-vous avoir dans votre vidéo ?  
*"Je souhaiterai avoir une vidéo corporate avec un ton sérieux et vendeur"*

• **Éléments extérieurs ?** Avez-vous des éléments existants à utiliser dans votre vidéo ?  
*"Je souhaite faire figurer mon logo et quelques documents."*

• **Références ?** Avez-vous des références vidéos qui correspondent à vos attentes ?

*"Je souhaiterai avoir une vidéo qui se rapproche pas mal de celle-ci : /lien/youtube et de celle présente sur ce site /lien/site/internet"*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3 - CONTACTS**Vous avez terminé votre brief ? Envoyez-le-moi grâce au module disponible sur mon site internet : <https://ghislain-balawender.com/index.php/formulaire-de-contact/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ghislain Balawender • Motion designer Freelance  
ghislain.balawender@gmail.com